

## **Noticias FRUTILLAR.COM (CL)**

01 de Marzo, 2006

Entrevista a: Andrés Rubio S., Gerente General Patagonia Virgin.

Por: Angélica Vergara.

### **¿Cómo ve usted a Frutillar en el futuro?**

Como un balneario exclusivo al estilo Carmel en USA; lugar donde la gente va en busca de descanso, tranquilidad, naturaleza, y esparcimiento.

### **¿Existe realmente una conciencia ecológica entre los habitantes de Frutillar?**

Lo desconozco. Creo que en el pasado ha habido descuido de los bosques existentes. En todo caso me inclino a pensar que a los habitantes de frutillar les interesa mantener la zona con su hermosa vegetación actual, lago limpio, etc.

### **¿Qué opina usted de las Semanas Musicales de Frutillar?**

Creo que es una estupenda iniciativa llevada adelante con un enorme esfuerzo; muy loable y creo que le está dando un sello muy distintivo a Frutillar como una zona cultural. Aunque en un plano muy diferente, es lo que le sucedió con el tiempo a Viña del Mar con su festival de la canción.

### **¿En qué cimienta Frutillar su popularidad entre los turistas?**

El Lago Llanquihue es sin duda un factor muy atractivo. Las vistas a los volcanes es algo que a mí personalmente me llama mucho la atención. Pero también se nota una gran calidez de la gente que, combinada con notorias tradiciones alemanas, hacen del estar en Frutillar una experiencia muy agradable (buen servicio, higiene, trato directo y honesto). Las Semanas Musicales son también un factor importante aunque estacional.

Agregaría también el mantenerse como una isla de tranquilidad, pero que está muy al alcance de atracciones tales como Puerto Varas, Puerto Montt, paseo a volcanes, etc.

### **¿Cuál es el mayor atractivo de Frutillar?**

Su hermoso paisaje que combina lago, volcanes, bosques nativos.

### **¿Cuál es su momento favorito de descanso en Frutillar?**

No lo he tenido hasta ahora. Pero puedo imaginarme que los atardeceres a orillas del lago, con la vista a los volcanes y disfrutando de un restaurant o simplemente buena compañía.

**¿Qué innovaciones (tecnológicas, turísticas, deportivas, etc.) introduciría usted en Frutillar?**

Tecnológicas: conectividad de PCs, palms, y similares.

Turísticas: todo lo relacionado con el lago; transporte de un lado a otro (conectividad); zonas delimitadas para practicar canotaje; escuelas de velerismo y canotaje.

Deportivas: lo mismo que el punto anterior. Agregaría lo ecuestre, especialmente turismo a caballo por los bosques nativos.

**¿Cree usted que la navegación sería un sello de identidad para Frutillar?**

Sí puede ser. Lo que me llama la atención es el escaso desarrollo que tengo entendido que hay a la fecha. Habría que analizar bien qué está frenando este desarrollo para tomar medidas que lo faciliten.

**¿Qué es Patagonia Virgin Frutillar y qué significado tiene para Frutillar?**

PVF es un increíble proyecto inmobiliario turístico de \$150 millones de dólares, que traerá grandes beneficios para la zona. Mantendrá su estilo tranquilo, elegante, cultural. Promoverá el cuidado del patrimonio arquitectónico, de bosques, y cultural. Generará empleo transitorio (obras) y permanente. Promoverá una cadena de desarrollo futuro con otros proyectos turísticos relacionados y servicios.